

## Załącznik nr 5 do LSR: Plan komunikacyjny

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań komunikacyjnych
I poł. 2017	1) Zapewnienie mieszkańcom obszaru LSR informacji o rozpoczęciu wdrażania strategii, głównych celach, planowanym budżecie i terminach naboru. 2) Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców	1) Kampania promocyjna „Rusza LSR!”  2) Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2016”.	1) Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków.	1) Informacje w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, informacje na stronach internetowych oraz portalach społecz., E-mailing	1) 2 informacje w mediach elektronicz. 2 informacje w mediach papierowych 3 informacje na 9 stronach internet.  3 spotkania	1) 100% liderów opinii tj.: przedstaw. organizacji społecznych, jednostek sektora fin. publicz., lokalnego biznesu ma świadomość startu LSR.  2) W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.
I poł. 2017	Zapewnienie potencjalnym wnioskodawcom wyjaśnień dotyczących interpretacji kryteriów ocen używanych przez Radę RLGD.	Spotkania dot. zasad oceniania i wyboru operacji przez RLGD.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: • tworzący miejsca pracy, • przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).	Spotkania, informacje na stronach internetowych oraz portalach społecz., E-mailing.	3 spotkania, ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., 100 wysłanych maili, zawierających newsletter.	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych w wyniku niespełnienia minimalnych wymogów wynikających z kryteriów oceny będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań.
I poł. 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju operacji, które będą mogły otrzymać dofinansowanie.	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2017”.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: • tworzący miejsca pracy, • przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecz., informacje w gminach, E-mailing, spotkania, telemarketing wobec rybaków.	Ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., informacje w 100% gmin członkowskich, 100 wysłanych maili, 3 spotkania	2) W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem-
II poł. 2017	Zebranie informacji na temat ewentualnych problemów związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR.	Badanie satysfakcji dotychczasowych wnioskodawców oraz osób korzystających z doradztwa.	Wszyscy dotychczasowi wnioskodawcy oraz osoby korzystające z doradztwa.	Ankiety, wywiady indywidualne.	95% wnioskodawców i osób korzystających z doradztwa otrzyma ankiety, 10 wywiadów indywidualnych.	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań. Zostanie udoskonalony sposób świadczenia usług doradztwa w biurze RLGD

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań komunikacyjnych
I poł. 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia, rodzaju operacji, które będą mogły otrzymać dofinansowanie oraz o najczęstszych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR.	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2018”.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzący miejsca pracy,</li> <li>• przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).</li> </ul>	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecz., informacje w gminach, E-mailing, spotkania, telemarketing wobec rybaków.	Ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., informacje w 100% gmin członkowskich, 100 wysłanych maili, zawierających newsletter, 3 spotkania	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.  W porównaniu do ubiegłego roku wzrośnie liczba wnioskodawców.
	Przygotowanie Wnioskodawców do złożenia poprawnej dokumentacji w ramach ogłoszonych naborów wniosków przez LGR	Szkolenie dla Wnioskodawców z zakresu ubiegania się o dofinansowanie w ramach P. 2.2.1 tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz P. 1.2.1 Wsparcie aktywności gospodarczej niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką	Wnioskodawcy	- 1 przeprowadz. szkolenie Informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGR, rozesłana informacja do gmin członkowskich LGR, rozesłanie smsów i e-maili do potencjalnych Wnioskodawców, którzy brali udział w doradztwie prowadzonym przez biuro LGR	ilość przeprowadzonych szkoleń - 1  Ogłoszenie na stronie bielskakraina.pl, informacje na 5 stronach internetowych gmin członkowskich, newsletter	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem
II poł. 2018	1) Uzyskanie informacji od interesariuszy na potrzeby ewaluacji okresowej zarówno formatywnej jak i podsumowującej.	Ewaluacja okresowa	1) Dotychczasowi wnioskodawcy, korzystający z doradztwa, członkowie RLGD, eksperci rynku pracy, turystyki oraz przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybaków),  2) Mieszkańcy obszaru LSR, a zwłaszcza liderzy	1) Ankiety elektroniczne, wywiady indywidualne.	1) 95% wnioskodaw. i osób korzystających z doradztwa otrzyma ankiety, 100% członków RLGD otrzyma ankiety, 10 wywiadów indywidualnych.	1) Obiektywna ocena i sformułowanie ewentualnych zaleceń w zakresie poprawy funkcjonowania biura i wdrażania LSR.
	2) Zapewnienie informacji o stanie wdrażania LSR i wyniku ewaluacji okresowej.	Konferencja prezentująca wyniki ewaluacji		2) Konferencja, informacje w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, artykuły na	2) 1 konferencja, 100 zaproszeń dla uczestników, 2	2) Większość mieszkańców i rybaków oraz 100% liderów opinii tj.: przedstaw.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań komunikacyjnych
			opinii i rybacy.	stronach internetowych oraz portalach społecz.	informacje w mediach elektronicznych, 1 informacja w regionalnych mediach papierowych, 1 informacja w 5 lokalnych mediach papierowych (biuletyny gminne), informacje na 9 stronach internet.	organizacji społecznych, jednostek sektora fin. publicz., lokalnego biznesu ma świadomość efektów wdrażania LSR
	Przygotowanie Beneficjentów do złożenia poprawnej dokumentacji w zakresie Wniosku o płatność	Szkolenie dla beneficjentów z zakresu rozliczania wniosków	Beneficjenci LGR	- 1 przeprowadz. szkolenie - wysłanie 15 zaproszeń na szkolenie do Beneficjentów	- ilość przeprowadz. szkoleń - 1	Co najmniej 85% beneficjentów prawidłowo rozliczy Wnioski o Płatność
I poł. 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia, rodzaju operacji, które będą mogły otrzymać dofinansowanie oraz ewentualnych wnioskach wynikających z ewaluacji.	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2019”.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzący miejsca pracy,</li> <li>• przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).</li> </ul>	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecz., informacje w gminach, E-mailing, spotkania, telemarketing wobec rybaków.	Ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., informacje w 100% gmin członkowskich, 100 wysłanych maili, zawierających newsletter. 3 spotkania	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.
	Przygotowanie Wnioskodawców do złożenia poprawnej dokumentacji w ramach ogłoszonych naborów wniosków przez LGR	Szkolenie dla Wnioskodawców z zakresu ubiegania się o dofinansowanie w ramach P. 1.1.1 Modernizacja i innowacyjność w przedsiębiorstwach rybackich	Wnioskodawcy	- 1 przeprowadz. szkolenie Informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGR, rozesłana informacja do gmin członkowskich LGR, rozesłanie smsów i e-maili do potencjalnych Wnioskodawców, którzy brali udział w doradztwie	ilość przeprowadz. szkoleń - 1 Ogłoszenie na stronie bielskakraina.pl, informację na 5 stronach internetowych gmin członkowskich, newsletter	W ramach naboru zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań komunikacyjnych
				przez biuro LGR		
II poł. 2019	Zapewnienie informacji o najczęstszych błędach w ramach procesu aplikowania o środki z budżetu LSR.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza ci, których wnioski zostały wcześniej odrzucone.	Spotkania, informacje na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych, E-mailing.	90% wnioskodaw. i osób korzystających z doradztwa otrzyma e-mail, 3 spotkania, ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., 100 wysłanych maili, zawierających newsletter.	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań.
	Przygotowanie Beneficjentów do złożenia poprawnej dokumentacji w zakresie Wniosku o płatność	Szkolenie dla beneficjentów z zakresu rozliczania wniosków	Beneficjenci LGR	- 1 przeprowadz. szkolenie - wysłanie 15 zaproszeń na szkolenie do Beneficjentów	- ilość przeprowadz. szkoleń - 1	Co najmniej 85% beneficjentów prawidłowo rozliczy Wnioski o Płatność
I poł. 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju operacji, które będą mogły otrzymać dofinansowanie.	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2020”.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym: • tworzący miejsca pracy, • przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybaków).	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych, informacje w gminach, E-mailing, spotkania, telemarketing wobec rybaków.	Ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., informacje w 100% gmin członkowskich, 100 wysłanych maili, zawierających newsletter, 3 spotkania	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.
II poł. 2020	1) Uzyskanie informacji od liderów opinii na temat oceny efektów wdrażania LSR. 2) Poinformowanie mieszkańców o stanie wdrażania LSR w oparciu	1) Badanie ankietowe. 2) Kampania informacyjna „5 lat LSR”	1) Liderzy opinii tj.: przedstaw. organizacji społecznych, jednostek sektora fin. publicz., lokalnego biznesu. 2) Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków.	1) Ankiety elektroniczne, wywiady indywidualne. 2) Informacje w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, artykuły na	100% członków RLGD otrzyma ankiety, 10 wywiadów indywidualnych. 2) 2 informacje w mediach elektronicz. 2 informacje w mediach papierowych 3 informacje na 9	1) Ocena i sformułowanie ewentualnych zaleceń w zakresie poprawy wdrażania LSR. 2) Większość mieszkańców i 100% liderów opinii tj.: przedstaw. organizacji społecznych, jednostek

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań komunikacyjnych
	o wyniki monitoringu.			stronach internetowych oraz portalach społecz.	stronach internet 100 wysłanych maili, zawierających newsletter.	sektora fin. publicz., lokalnego biznesu ma świadomość efektów wdrażania LSR
	Przygotowanie Beneficjentów do złożenia poprawnej dokumentacji w zakresie Wniosku o płatność	Szkolenie dla beneficjentów z zakresu rozliczania wniosków	Beneficjenci LGR	- 1 przeprowadz. szkolenie - wysłanie 15 zaproszeń na szkolenie do Beneficjentów	- ilość przeprowadz. szkoleń - 1	Co najmniej 85% beneficjentów prawidłowo rozliczy Wnioski o Płatność
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najbliższych terminach naborów, zakresie i warunkach wsparcia oraz rodzaju operacji, które będą mogły otrzymać dofinansowanie.	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku „LSR w 2020”.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym: • tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy).	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecz., informacje w gminach, E-mailing, spotkania, telemarketing wobec rybaków.	Ogłoszenia na 9 stronach/portalach internet., informacje w 100% gmin członkowskich, 100 wysłanych maili, zawierających newsletter, 3 spotkania	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem.
<b>SUMA</b>						<b>100 tys. PLN</b>